



## RETOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



### Ética

**Reto 1.** El primer reto marcado para el tejido productivo malagueño se denomina **TOLERANCIA 0 a los comportamientos no éticos**. La integridad en los negocios es la forma más efectiva de **valorizar la figura de la Empresa** en la Sociedad.

Se intentará alcanzar este reto **aplicándolo hacia dentro** (en el seno de la propia organización) y **hacia fuera** (promoviendo, apoyando los comportamientos empresariales éticos y denunciando desde la crítica constructiva aquellos comportamientos que se alejen de la *integridad en los negocios*).

Siempre se utilizará como referente el **Código Ético** desarrollado por el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga.



### Orientación de la RSE en la empresa

**Reto 2.** La **rentabilidad es compatible con la sostenibilidad**. El tejido productivo de Málaga apuesta por la creación de riqueza que por definición no solo mantiene la rentabilidad que mantiene a la empresa sino que se comparte, en consecuencia, con sus empleados y la comunidad en la que desarrolla su actividad.

La Responsabilidad Social Empresarial no es una medida a implementar sino **una forma de entender y mantener la actividad económica empresarial a largo plazo**.



## Personas

**Reto 3.** Las **personas son el corazón** de cualquier empresa con lo que **apoyar** tanto su **desarrollo personal** como **profesional** siempre desde la **igualdad de oportunidades** y hacer posible la **conciliación de su plano laboral con el familiar** será un reto para el tejido productivo malagueño en su conjunto.

**Reto 4.** El tejido productivo de Málaga define como reto fundamental el **mantenimiento del equipo humano**, concibiéndolo como un **medio de afianzamiento empresarial** así como entendiendo que es un **compromiso básico con la calidad de vida de las personas** de su entorno.

**Reto 5.** Las **empresas crecen al mismo ritmo que** lo hacen las **personas** que lo integran con lo que se orientarán **esfuerzos a la capacitación, entrenamiento, formación y promoción** de su equipo.



## Medioambiente

**Reto 6.** El mejor medio de no comprometer el mundo que dejaremos a nuestros hijos/as es la **racionalización y consumo responsable de los recursos** en todos los niveles y ámbito de la empresa. La reflexión sobre el **impacto ambiental** de nuestras acciones y nuestra orientación a la **compensación de los daños y la minimización** de los mismos es un parte ineludible de nuestra responsabilidad como tejido productivo.



## Cadena de Valor

**Reto 7.** La empresa pierde su esencia si no se analiza en relación a sus grupos de interés que configuran su cadena de valor. En este sentido, el reto es establecer para la gestión de cualquier relación partiendo del concepto de alianzas y socios. Las **exigencias éticas y de responsabilidad social** han de ser igualmente **requisito de partida para entablar relaciones sostenidas** con proveedores, distribuidores, colaboradores, instituciones, etc.

**Reto 8.** Aumentar el nivel de compromiso de la empresa en materia de RSE debe ir paralelo con la multiplicación de los **consumidores responsables**, en esta dirección el reto es animar este tipo de conductas sensibilizando y “premiándolas” desde el ámbito de competencia de cada empresa de la provincia de Málaga.



## Sociedad y huella RSE

**Reto 9.** Invertir tiempo, recursos y capacidades en devolver el valor que la Sociedad nos aporta al ser el medio en el que se hace posible nuestra actividad económica. Así, se apoyarán y adoptarán **compromisos permanentes y específicos relacionados con la esencia individual de nuestras empresas.**

**Reto 10.** Debe convertirse en una constante para las empresas de la provincia **convertirse en ejemplo y modelo a seguir** a través de la puesta en marcha y desarrollo de buenas prácticas, medidas y actuaciones que promueven los cambios oportunos para conseguir una Sociedad mejor.